



Der souveräne Auftritt

Ein intensives Kommunikationstraining
für Führungskräfte unter realen Bedingungen



WORUM GEHT ES?

Was Du nach nur drei Trainingstagen besser kannst:

- Überzeugende Statements bei Medien-Interviews
- Prägnante Präsenz bei Podiumsdiskussionen
- Souveräner Auftritt in der Öffentlichkeit
- Klare und präzise Botschaften vermitteln

Das Training richtet sich an Führungskräfte, die mit klaren Botschaften motivieren, überzeugen und in Stresssituationen bestehen müssen.

Wichtigstes Ziel des Trainings ist der souveräne und glaubwürdige Auftritt vor Publikum und Kamera, durch den Protagonisten positiv in Erinnerung bleiben.

Im geschützten Raum haben die handverlesenen Teilnehmer die Möglichkeit, intensiv an Bühnen- und Kamerapräsenz zu arbeiten sowie verbale und nonverbale Kommunikationstechniken unter realistischen Bedingungen einzuüben.

Die [Finca Ca'n Agustin](#) („Ein besonderer Ort für besondere Menschen“) auf der Sonneninsel Mallorca schafft den idealen Rahmen für Führungskräfte, um sich abseits des Alltagsgeschehens auf dieses mehrtägige Intensivtraining zu konzentrieren.



WER, WIE, WAS?

Die Teilnahme umfasst folgende Leistungen:

- Unterbringung vom 28. bis 30. März 2019 bei eigener An- und Abreise*
- Vollverpflegung inkl. Überraschungsdinner am Freitag und Restaurantbewirtung am Samstag
- Shuttleservice vom und zum Flughafen Palma de Mallorca
- Mehrtägiges Intensivtraining
- Videodokumentation und individuelle Trainingstipps nach Abschluss des Trainings

Für die Durchführung ist eine maximale Gruppengröße von sechs Teilnehmern vorgesehen.

**Kosten pro
Teilnehmer**

2.990 Euro
zzgl. MwSt.

* Individuelle Anreise auf Wunsch bereits am 27. März möglich. Aufenthalt bis zum 31. März verlängerbar gegen 100 Euro Aufpreis pro Nacht.



Wir kommunizieren fast immer, aber selten effektiv. Daher muss kompakte und zielgerichtete Kommunikation erlernt werden. Diese gelingt nur, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt sind: zum Beispiel nur wenn wir verstanden werden oder unser Gegenüber unterhalten, wenn wir glaubwürdig sind und das Gesagte plausibel ist. Das gilt für die externe ebenso wie für die interne Kommunikation.

Als Teil dieses Intensivtrainings lernen die Teilnehmer, Botschaften zu entwickeln und einzusetzen. Sie lernen mit Hilfe von Storytelling, sachliche und komplexe Themen in Vorträgen und Präsentationen darzustellen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auch auf Körpersprache und Stimmeinsatz. Passt die Körpersprache zu den Botschaften, wird den rein faktischen Inhalten eine weitere und besonders nachhaltige Ebene hinzugefügt: die unterstützende Emotion. Mimik, Gestik, Körperhaltung und Stimme senden permanent Signale, die von allen Menschen universell verstanden werden. Die richtige Körperhaltung und die passende Geste unterstützen den Inhalt. Wir wirken glaubwürdig und überzeugend.

Weniger Raum für eigene Botschaften und Anliegen bieten Interview- und Interaktionssituationen. Wenn es um präzise und glaubwürdige Botschaften geht, sollte sich jeder auf solche Situationen professionell vorbereiten. Gerade, wenn es darum geht, komplexe Sachverhalte und Zusammenhänge zu vermitteln. Und ganz besonders, wenn meist "einfache" Antworten oder Stories gefragt sind. Wir zeigen, wie man auch in stressigen Situation bei den eigenen Botschaften bleibt, kurz und prägnant auf den Punkt kommt und dabei für Fachpublikum und Laien verständlich kommuniziert. **Denn Fakten werden erst dann glaubwürdig, wenn diese richtig vermittelt werden.**



Das Intensivtraining verdeutlicht, wie Redaktionen arbeiten und welche Ziele Medien und Journalisten verfolgen. Die erlernten Techniken werden in realistischen Interviewsituationen vor der Kamera erprobt und gemeinsam analysiert. **Damit Befragte und nicht Journalisten entscheiden, wie berichtet wird.**

Ein wesentliches Element des Kommunikationstrainings ist die Erarbeitung eines eigenen Standpunkts. Erst wenn die Teilnehmer sich ihres Berufsbilds und ihrer grundsätzlichen Einschätzung der Thematik sicher sind, können sie mit konkreten Botschaften und Fakten überzeugen.

Besonders wichtig sind alle Handwerkzeuge in **Live-Interviews und Podiumsdiskussionen**. Denn alles geht so über den Sender oder ins Plenum, wie es gesagt wird! Ohne Schnitt und ohne die Chance auf eine Wiederholung. Hier kommt es auf die präzise Umsetzung der Inhalte an. Welche Botschaften sind richtig und wie findet man zurück zu den eigenen Themen? Im Seminar erlernen die Teilnehmer, Botschaften zu entwickeln und die Brückentechnik anzuwenden.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit in einem geschützten Raum und in Eins-zu-Eins-Situationen zu trainieren. So können konkrete Techniken erlernt und erprobt werden. Die Grundlagen werden praxisnah und mit Hilfe der Themen und Inhalte der Teilnehmer umgesetzt. Zudem erhalten sie die Möglichkeit, sich selbst und den eigenen Fortschritt anhand von Videoaufzeichnungen zu überprüfen.



TRAINER



Judith Wolters arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Autorin und Moderatorin für den WDR und NDR – vor und hinter der Kamera. Ihre Erfahrungen aus dem Redaktionsalltag verbindet sie in Medien- und Vortragstrainings mit den theoretischen Grundlagen der Humankommunikation: Sprache, Stimme, Gestik, Mimik. Behörden, Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen haben mit ihrer Hilfe gelernt, Botschaften klar zu formulieren und glaubwürdig in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Judith Wolters agiert auch als Sprechercoach für das interdisziplinäre Konferenzformat TEDxMünster. Ihr Credo: **Sag, was du meinst!**

Christoph Salzig berät und betreut seit rund 20 Jahren Unternehmen und Organisationen aus der digitalen Wirtschaft. Er hat sich mit seinem Team auf die Vermittlung komplexer Themen und Technologien spezialisiert. Sein Fokus liegt auf der Erarbeitung von Botschaften und „Geschichten“, die bei den Adressaten hängen bleiben. Christoph Salzig ist seit vielen Jahren als Moderator und Kurator bei Konferenzen und Kongressen im Einsatz. Dabei profitiert er u.a. von seinen Erfahrungen als mehrfach ausgezeichnete Bühnenkabarettist. Sein Credo: **Sei nützlich, relevant oder wenigstens unterhaltsam – am besten alles zusammen!**



