

## Definition/Eingrenzung Kriterien

- Qualität
  - Erfüllen die Inhalte des Channels die Anforderungen an Nützlichkeit, Relevanz oder zumindest Unterhaltung? ⇒ „useful, relevant, entertaining“
    - 2 Pkt. = Wenigstens zwei der genannten Punkte vorhanden
    - 1 Pkt. = Wenigstens einer der genannten Punkte vorhanden
    - 0 Pkt. = keiner der genannten Punkte vorhanden
- Exklusivität
  - Werden ausschließlich bereits bekannte Spots/Videos aus Fernsehen etc. benutzt oder handelt es sich um YouTube-exklusives Material?
    - 2 Pkt. = exklusives Material überwiegt gegenüber TV-Spots deutlich
    - 1 Pkt. = höchstens leichtes Übergewicht des exklusiven Materials
    - 0 Pkt. = deutlich weniger als die Hälfte der Videos exklusives Material
- Vielfalt
  - Werden dem Nutzer abwechslungsreiche Formate geboten? Bsp.: Ausbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten, Antwortvideos auf Zuschauerfragen, Berichte von Messen, Vorstellung von Mitarbeitern, aber auch ansprechende Werbe- und Imagespots
  - Nicht ausschließlich reine Unternehmens-PR in den Videos
    - 2 Pkt. = es werden zahlreiche verschiedene Formate genutzt
    - 1 Pkt. = es wird eine Handvoll unterschiedlicher Formate genutzt
    - 0 Pkt. = es werden höchstens zwei oder drei unterschiedliche Formate genutzt
- Häufigkeit
  - Quantitatives Erscheinen neuer Videos (letzte 12 Monate)
    - 2 Pkt. = ab 40 Videos
    - 1 Pkt. = von 15-40 Videos
    - 0 Pkt. = unter 15 Videos
- Wiedererkennungswert des Kanals
  - 2 Pkt. = YouTube-Kanal mit eigener Landing Page + ansehnlicher Banner
  - 1 Pkt. = lediglich Headbanner
  - 0 Pkt. = weder Landing Page noch Banner
- Kontext
  - Raum für Diskussionen (Kommentarfunktion, Moderation?)
  - Einteilung von Videos in Playlists
  - Vernetzung mit Homepage, Facebook etc.
  - Kurze & präzise Videobeschreibungen
    - 2 Pkt. = drei der vier Bedingungen erfüllt
    - 1 Pkt. = zwei der vier Bedingungen erfüllt
    - 0 Pkt. = nur eine der Bedingungen erfüllt ODER Kommentarfunktion deaktiviert (dann unabhängig vom Erfüllen der Bedingungen)
- Reichweite
  - Abonnenten- und Aufrufzahlen
    - 2 Pkt. = ab zwei Millionen Aufrufen
    - 1 Pkt. = ab 250.000 Aufrufen
    - 0 Pkt. = unter 250.000 Aufrufe